

THOUGHTS

Change alone is
eternal, perpetual,
immortal.

ARTHUR SCHOPENHAUER

Παρασκευή 27 Οκτωβρίου 2023

Ανατολή ήλιου: 07:45

Δύση ήλιου: 18:32

Σελήνη 13.1 ημερών

Αγίου Νέστορος μάρτυρος.

BUSINESS TODAY 6039
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΕΚΔΟΤΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ
tsoukalas@direction.gr

ADVERTISING BUSINESS
UNIT MANAGER
ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ
zorba@direction.gr

MARKETING EXECUTIVE
ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ
tsounou@direction.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
ΡΟΔΟΥΛΑ ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗ
varvagianni@direction.gr

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€
(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)



Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ
Τ. 210 77.12.400 Φ. 210 77.13.343
info@direction.gr

ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ - ΕΤΑΙΡΟΙ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ,
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ

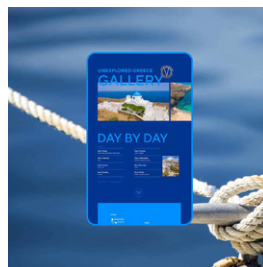
ISSN: 2732-8031

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

NEA ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Στη Mozaik το εταιρικό website της Variety Cruises

Τη **Mozaik** επέλεξε η εταιρεία **Variety Cruises** για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό του νέου της εταιρικού site. Συγκεκριμένα, η Mozaik επιμελήθηκε το rebranding του site με νέο design, creative, brand adaptation, αρχιτεκτονική περιεχομένου και content microcopy. «Από την εκπληκτική αρχική σελίδα μέχρι τη φιλική προς το χρήστη πλοήγηση και τις σαγηνευτικές σελίδες προορισμού, δεν έχουμε αφήσει κανένα περιθώριο. Αυτό το έργο ήταν ένα αληθινό ταξίδι δημιουργικότητας», αναφέρει η Mozaik. Η νέα ιστοσελίδα της Variety Cruises σηματοδοτεί τη μετάβαση του Brand στη νέα εποχή με σχεδιαστικές και τεχνολογικές τάσεις που διέπουν την επικοινωνία του σήμερα. Πρόκειται για μια σύγχρονη ιστοσελίδα, που κάνει τη διαφορά στο χώρο, προσελκύο-



ντας ένα ευρύτερο κοινό, τόσο να ανακαλύψει περισσότερα όσο και να προχωρήσει σε νέες κρατήσεις. Η Variety Cruises είναι μια ελληνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον θαλάσσιο τουρισμό και τις κρουαζιέρες από το 1968. Φημίζεται για τις

7ήμερες κρουαζιέρες που προσφέρει, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις πέντε ηπείρους. Η νέα ιστοσελίδα της Variety Cruises έφερε σημαντική βελτίωση στους βασικούς δείκτες απόδοσης, με

το bounce rate να μειώνεται κατά 20%, αποδεικνύοντας ότι το νέο design κατάφερε να αναβαθμίσει την εμπειρία πλοήγησης. Το average page load time μειώθηκε κατά 50%, συμβάλλοντας στην ομαλή εμπειρία του χρήστη. Επίσης, το **Conversion Rate** της **contact form** αυξήθηκε κατά 76%.

NEO TVC ΑΠΟ ΤΗΝ AMHES PHARMA

Η **Amhes Pharma**, στην προσπάθειά της να ενημερώσει τους καταναλωτές για τα οφέλη της χλωροφύλλης στον οργανισμό, ξεκίνησε διαφημιστική εκστρατεία με τηλεοπτικό σποτ που θα προβάλλεται πανελλαδικά. Εμπνευστής της καμπάνιας είναι ο John Liakorou, ο ιδρυτής της εταιρείας, ο οποίος ηγείται του τμήματος Marketing & Επικοινωνίας και επίσης εμπνευστής και δημιουργός του προϊόντος. Το concept της καμπάνιας **Bio tonics** «Χλωροφύλλη, ο βασιλιάς των συμπληρωμάτων» περιλαμβάνει τη «στέψη» του προϊόντος «με το στέμμα του «βασιλιά», για να συμβολίσει την αξία και την καινοτομία της εμπλουτισμένης χλωροφύλλης Bio Tonics και να επικοινωνήσει ότι αποτελεί τον super ενισχυτή για τον οργανισμό. Η διαφημιστική καμπάνια περιλαμβάνει ένα ευρύτερο πλάνο ενεργειών που θα περιλαμβάνει τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, TikTok), συνεργασίες με influencers, αφιερώματα σε εφημερίδες και διαφημιστικές ενέργειες σε φαρμακεία. Η Amhes Pharma διαθέτει πολυετή πείρα στην έρευνα, ανάπτυξη και παραγωγή πρωτοποριακών προϊόντων, είναι ελληνική και στόχος της είναι με αυτό το προϊόν να καλύψει τις ανάγκες όλων των ηλικιακών ομάδων όλης της οικογένειας. Παρασκευάζεται από τα περίφημα εργαστήριά της και είναι πιστοποιημένη από την Ελληνική Εταιρεία Φυσικών Συμπληρωμάτων Διατροφής σε συνθήκες GMP και FDA ελεγχόμενες εγκαταστάσεις.

