

Business TODAY

THE KOMPANY[®]

THE
KOMPANY
ΤΡΙΑ ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ



Κογιότ

V+O Albania...

Το λογαριασμό της αεροπορικής εταιρείας Wizz ανέλαβε η θυγατρική της V+O στη γειτονική χώρα...

«Citizen Day 2023» από τη L'Oréal Hellas

Τα Pampers σε δράση με κοινωνικό πρόσημο

KPMG: 350 γεύματα φροντίδας για καλό σκοπό

ΑΝΕΛΑΒΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΜΚΟ

Στη Mozaik η AO Alliance

Τη **Mozaik** επέλεξε η ελβετική **ΜΚΟ AO Alliance** για τον επανασχεδιασμό του website της. Συγκεκριμένα, η Mozaik ανέλαβε το design και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας καθώς και την αρχιτεκτονική του περιεχομένου. Επίσης, η Mozaik δημιούργησε και σχετικό video για την παρουσίαση του website της στα social και digital μέσα: <https://we.tl/t-pOWfwjyAZH>. Η AO Alliance είναι ένας μη κερδοσκοπικός αναπτυξιακός οργανισμός αφιερωμένος στην

ενίσχυση της φροντίδας των τραυματιών σε περισσότερες από 30 χώρες χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος (LMIC) στην Υποσαχάρια Αφρική και στην Ασία.

Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2 ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΠΟΛΙΤΗ



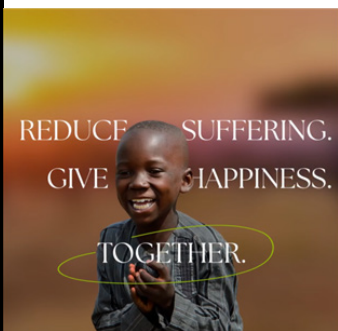
Συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία της με στρατηγικής σημασίας συμφωνίες, η **Politis Group** καλωσορίζει με ιδιαίτερη χαρά στη ραδιοφωνική της «οικογένεια» τον **Ελληνικό 93.2**. Η Politis Group ήρθε σε συμφωνία με τη Real Group για την απόκτηση ενός ακόμα ραδιοφωνικού σταθμού, που τα τελευταία χρόνια έχει καταλάβει ξεχωριστή θέση στις καρδιές των ακροατών. «Με την απόκτηση του Ελληνικού 93.2 ο Όμιλος Πολίτη συνεχίζει την παράδοσή του στη βιομηχανία του ελληνικού ραδιοφώνου, μ' έναν ακόμα σταθμό που έχει ως κοινή συνισταμένη την καλή μουσική, τον καλό στίχο και την ψυχή στην ερμηνεία», αναφέρει η σχετική ανακοίνωση. Διαβάστε περισσότερα στο [Advertising.gr](https://www.advertising.gr).

Η ARTE ATENE ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΑΤΙΚΟ ΩΔΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στον «αέρα» είναι η νέα 36ο^ο επικοινωνία για το **Κρατικό Ωδείο Αθηνών** για το φεστιβάλ κλασικής μουσικής **Odessa Classics**. Σύμφωνα με το σποτ, το φεστιβάλ αποτελείται από πέντε ξεχωριστές συναυλίες στο **Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης**, που θα πραγματοποιηθούν στις 14, 15 και 20/11 και δύο συναυλίες στην

αίθουσα τελετών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, στις 18 και 19/11. Η καμπάνια για το φεστιβάλ Odessa Classics αναπτύσσεται 36ο^ο με προβολή σε τηλεόραση και ραδιόφωνο, social και digital μέσα, print και outdoor παρουσία. Το δημιουργικό και την παραγωγή υπογράφει η **Arte Atene**.

REDUCE SUFFERING.
GIVE HAPPINESS.
TOGETHER.



UNLOCK THE VALUE OF YOUR INNOVATIONS



ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΩΣ 30/11



THOUGHTS

Memory...
is the diary that
we all carry about
with us.

OSCAR WILDE

Τρίτη 21 Νοεμβρίου 2023

Ανατολή ήλιου: 07:11
Δύση ήλιου: 17:10
Σελήνη 8.4 ημερών

Εισόδια της Θεοτόκου.

BUSINESS TODAY 6056
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΕΚΔΟΤΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ
tsoukalas@direction.gr

ADVERTISING BUSINESS
UNIT MANAGER
ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ
zorba@direction.gr

MARKETING EXECUTIVE
ΒΑΡΙΑ ΔΡΟΥΓΑ
drouga@direction.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
ΡΟΔΟΥΛΑ ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗ
varvagianni@direction.gr

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€
(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)



Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ
Τ. 210 77.12.400 F. 210 77.13.343
info@direction.gr

ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ - ΕΤΑΙΡΟΙ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ,
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ

ISSN: 2732-8031

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ME NEA STELEXH

The Kompany: Ενισχύει το δυναμικό της

Η **The Kompany** υποδέχεται τρία νέα έμπειρα στελέχη και ενισχύει το δυναμικό της. Η **Αντιγόνη Φιλίππιδου** εντάσσεται στην ομάδα της The Kompany αναλαμβάνοντας καθήκοντα Account Director. Διαθέτει 13 χρόνια πείρας στη στρατηγική επικοινωνία και συγκεκριμένα σε διαχείριση Media Relations, διαμόρφωση ενεργειών EKE, διαχείριση Social Media και υλοποίηση πλάνου Influencers Marketing. Έχει χειριστεί διευρυμένο portfolio accounts, έχοντας εργαστεί στο τμήμα marketing και επικοινωνίας εταιρειών, καθώς και PR agencies. Η **Έλενα Δημακάκου**, με πείρα σε brand και corporate PR, εξειδίκευση σε event management, social media management, press office και media relations, αναλαμβάνει το ρόλο της Senior Account

Executive. Προτού ενταχθεί στην ομάδα της The Kompany είχε συνεργαστεί με δύο εταιρείες επικοινωνίας. Η **Δήμητρα Χαραλαμπίδη** αναλαμβάνει καθήκοντα Account Executive, με εξαιρετική πορεία σε project management, event management & event productions όπου για περισσότερο από 5 χρόνια, έχει διαχειριστεί και συντονίσει τη διοργάνωση και υλοποίηση εξαιρετικά απαιτητικών εκδηλώσεων. Ο Founder της The Kompany, **Κώστας Τσολάκης**, δήλωσε: «Με χαρά υποδεχόμαστε τρία νέα μέλη στην οικογένεια της The Kompany που με την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τις ικανότητές τους θα εμπλουτίσουν την ομάδα μας, θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια της εταιρείας και θα αποτελέσουν συνοδοιπόρους στην αναπτυξιακή μας πορεία».

THE KOMpany®

Η CURAPROX ΣΤΗ NEW AGE

Στη διαφημιστική εταιρεία **New Age** μεταφέρθηκε ο λογαριασμός της **CuraProx Ελλάδας**, με την αφετηρία της συνεργασίας των δύο εταιρειών. Η συνεργασία αφορά την digital επικοινωνία για τη νέα διαφημιστική καμπάνια του brand που θα βγει σύντομα στον «αέρα». Η CuraProx είναι γνωστή παγκοσμίως ως μια σύγχρονη καινοτόμος εταιρεία προϊόντων στοματικής υγιεινής και εκπροσωπείται στην Ελλάδα από την εταιρεία **Synviva**.



EASY 97.2: Ο ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Ο **easy 97.2**, ο πρώτος χριστουγεννιάτικος ραδιοφωνικός σταθμός της Αθήνας, επέστρεψε και γιορτάζει την 11η εορταστική χρονία «φορώντας» τα... γιορτινά του». Ο αγαπημένος ραδιοφωνικός σταθμός, **easy 97.2**, παρέα με τη **Μαρία Κωνσταντάκη**, τον **Στάθη Χριστοφορίδη**, τη **Δέσποινα Κρητικού**, τον **Κωστή Λυμπερόπουλο**, τη **Μαρία Φραγκάκη** και την **Πολυρρήνα Στάικου**, οι οποίοι

μας κρατάνε συντροφιά καθημερινά πίσω από τα μικρόφωνα, «γύρισαν το διακόπτη, άλλαξαν 'mood' και μπήκαν για τα καλά σε... Christmas Spirit», όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο σταθμός. Τα φετινά Χριστούγεννα, ο **easy 97.2**, στηρίζει έμπρακτα την οικογένεια του **Humanity Greece** που είναι πάντα στην πρώτη γραμμή για την άμεση ανακούφιση πληγέντων.



easy97.2

Ο σταθμός των Χριστουγέννων

αγκαλιά

10 χρόνια κοντά σας και για επαγγελματικά γεύματα

📍 Ελ. Βενιζέλου 19, Μελίτσια ☎ 210-8077535 | 697 7419 973

www.psarokokkalo.restaurant 📱 psarokokkalo.restaurant

years

ψαροκόκκαλο

ΝΕΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΑΘΜΟ

Όμιλος Πολίτη: Επανασυστήνει τον Pride 98.6

Με νέο ήχο, ανανεωμένο λογότυπο και καινούργια πρόσωπα ο **Pride 98.6** έκανε πρεμιέρα και η νέα του ταυτότητα είναι εμφανής. Με σήμα του το «Ανοιχτό

λύππει τους νέους καλλιτέχνες του σήμερα. Περνώντας μια μετασηματιστική εξέλιξη, ο **Pride 98.6** είναι κάτι περισσότερο από ένας ραδιοφωνικός σταθμός. Με αδιαπραγμάτευτη δέσμευση στα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, ο σταθμός αναδύεται ως ένα φως ποικιλομορφίας στον ραδιοφωνικό χώρο. Οι παραγωγοί, άνθρωποι του ραδιοφώνου, με ταυτότητα, άποψη και βαθιά γνώση του μέσου, άνοιξαν μικρόφωνα και γεμίζουν της μέρες μας με φως, ελπίδα και χαρά. Ο **Όμιλος Πολίτη** και ο νέος **Pride 98.6**, επαναπροσδιορίζουν τα «ραδιοφωνικά κύματα», γιορτάζοντας την ομορφιά της ποικιλομορφίας και τη δύναμη της μουσικής να ενώνει.

Ραδιόφωνο», ο νέος **Pride** ήρθε να αναδιαμορφώσει τα FM και να αφήσει το στίγμα του, αποτελώντας μια ιδιαίτερη πρόταση για τους ακροατές. Παίζει *adulternative* μουσική, ταξιδεύει στο χρόνο και παράλληλα ανακα-

ΤΟ «ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ» ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ BULLYING

Σε μια κατάμεστη αίθουσα το «**Χαμόγελο του Παιδιού**» παρουσίασε στη Θεσσαλονίκη την ταινία μικρού μήκους «**Οι σκέψεις της Νεφέλης**», που δημιούργησε με σκοπό να δώσει υπόσταση και φωνή στα συναισθήματα που βιώνει ένα παιδί που δέχεται **Bullying**. Η κινηματογραφική αίθουσα «**Φρίντα Λιάππα**» στην αποθήκη Δ' στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης κατακλύστηκε από μαθητές και μαθήτριες, καθηγητές και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Με την παρουσία τους τίμησαν την εκδήλωση η αντιπεριφερ

ειράρχης **Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης, Βούλα Πατουλίδου**, καθώς και εκπρόσωποι της **Περιφερειακής Διεύθυνσης Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας**. Το «παρών» έδωσαν επίσης εκπρόσωποι της εταιρείας **Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.**, που χορηγεί την εκδήλωση τόσο στη Θεσσαλονίκη, όσο και στους επικείμενους σταθμούς που θα προβληθεί η ταινία. Ο πρόεδρος του Δ.Σ. του Οργανισμού, **Κώστας Γιαννόπουλος**, ανέφερε: «*Δεν πρέπει να βάζουμε ταμπέλες στα παιδιά που εμπλέκονται σε περιστατικά bullying, μιας και ο θύτης δεν είναι θύτης, είναι ένα παιδί που κι αυτό χρειάζεται βοήθεια*».

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ FMN ΚΑΙ ΤΑ MAGIC BOX

Μια νέα συνεργασία ξεκίνησε για την **FMN** με τα **Magic Box**, την ανθρώπινη αλυσίδα περιπτέρων που προσφέρει πάντα κάτι παραπάνω στην καθημερινότητα και τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή. Συγκεκριμένα, η **FMN** αναλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων, καθώς και τις σχέσεις με τα Media. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό της στρατηγικής media, την ανάπτυξη προγραμμάτων με influencers, την προώθηση και δημιουργική επικοινωνία του **Brand Magic Box**... More than a Kiosk. Σε αυτό το πλαίσιο, η ομάδα της **FMN** αναλαμβάνει να υποστηρίξει τα **Magic Box** στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση ενός διευρυμένου προγράμματος επικοινωνίας του ομίλου. Το πρόγραμμα θα καλύπτει τόσο corporate όσο και brand oriented δράσεις.

Λένε ότι
μπορείς να έχεις
δεδομένα χωρίς
πληροφορίες
αλλά δεν
μπορείς να έχεις
πληροφορίες
χωρίς δεδομένα.

 **innews**
THE SCIENCE
OF INFORMATION

inima adbank *SponsorValue*

Στην InNews έχουμε και τα δύο.

Μέσα από την Ηλεκτρονική Πλατφόρμα της InNews, συλλέγουμε και σας παρέχουμε όλη τη δημοσιότητα και πληροφόρηση από τα ελληνικά MME σε σύγχρονο και εύχρηστο ψηφιακό περιβάλλον διαχείρισης και reporting.

Αλλά δεν σταματάμε εκεί.

Με τις υπηρεσίες Adbank και SponsorValue, καταγράφουμε και αποδελτιώνουμε καθημερινά την διαφημιστική παρουσία της ATL επικοινωνίας ενώ αναλύουμε και αξιολογούμε αθλητικά και πολιτιστικά χορηγικά προγράμματα.



Για να έχετε **όλη την πληροφορία**
και τα δεδομένα.

innews.gr

ME ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

«Citizen Day 2023» από τη L'Oréal Hellas

Η L'Oréal Hellas πραγματοποίησε για 14η χρονιά την Ημέρα Εθελοντικής Προσφοράς «Citizen Day». Όπως κάθε χρόνο, η ημέρα αυτή είναι αφιερωμένη στην παροχή εθελοντικής εργασίας από τους εργα-

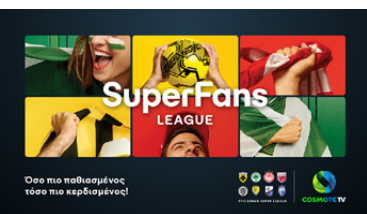


ζομένους για την υποστήριξη του σημαντικού έργου των κοινωνικών και περιβαλλοντικών οργανισμών. Στη φετινή Ημέρα Εθελοντικής Προσφοράς, 250 εργαζόμενοι της L'Oréal Hellas, σε συνεργασία με την Weqall, πραγματοποίησαν εθελοντικές δράσεις, με σκοπό να υποστηρίξουν τα παιδιά της Μονάδας Προ-

στασίας Παιδιών Πεντέλης (πρώην ΠΙΚΠΑ) και τους πλημυροπαθείς του Παλαμά Καρδίτσας. Στη Μονάδα Προστασίας Παιδιών Πεντέλης, οι εργαζόμενοι υλοποίησαν δράσεις, όπως η φροντίδα του περιβάλλοντα και του εσωτερικού χώρου, δίνοντας τους μια νέα πνοή. Η L'Oréal Hellas ετοίμασε επίσης πακέτα με είδη βασικής υγιεινής, τα οποία θα σταλούν σε οικογένειες που επλήγησαν από τις καταστροφικές πλημμύρες στον Παλαμά Καρδίτσας. Η γενική διευθύντρια της L'Oréal Hellas, **Alessandra Delfini**, δήλωσε σχετικά: «Το Citizen Day καταδεικνύει κάθε χρόνο την αφοσίωση και την αλληλεγγύη των εργαζομένων μας. Φέτος, νιώθουμε ιδιαίτερα συγκινημένοι και περήφανοι που στεκόμαστε στο πλευρό των παιδιών της Μονάδας Προστασίας Παιδιών. Επίσης, παρακολουθώντας τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν τη χώρα, νιώθουμε την ανάγκη να σταθούμε στους συνανθρώπους μας, στέλνοντας μια μικρή, αλλά γεμάτη φροντίδα, βοήθεια».

COSMOTE TV: ME NEA ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ

Η Cosmote TV, ο απόλυτος τηλεοπτικός προορισμός για τους φιλάθλους της ΑΕΚ, του Παναθηναϊκού, του Ολυμπιακού, του Βόλου ΝΠΣ, του ΟΦΗ, του Πανατωλικού, του ΠΑΣ Λαμίας και της Κηφισιάς, δημιούργησε για εκείνους τον πιο συναρπαστικό διαγωνισμό: τη «SuperFans League». Πρόκειται για μια νέα διαδραστική πλατφόρμα, όπου οι φίλοι του ποδοσφαίρου θα έχουν την ευκαιρία να τεστάρουν τις γνώσεις για την ομάδα τους μέσα από διασκεδαστικά quiz. Οι πιο παθιασμένοι βγαίνουν πιο κερδισμένοι, αφού κάθε μήνα οι δέκα κορυφαίοι σε βαθμολογία θα αποκτούν μοναδικά δώρα της αγαπημένης τους ομάδας. Κάθε φιλάθλος που θέλει να λάβει μέρος μπαίνει στο www.superfans.gr, κάνει εγγραφή και επιλέγει την ομάδα που υποστηρίζει. Στη συνέχεια, επιλέγει το διαθέσιμο παιχνίδι, όπου απαντά ερωτήσεις



σχετικά με αυτή. Όσο πιο σωστά και γρήγορα απαντά, τόσο περισσότερους πόντους συγκεντρώνει. Οι δέκα κορυφαίοι σε βαθμολογία κάθε ομάδας κερδίζουν τα δώρα του μήνα. Κάθε μήνα θα προστίθεται και ένα νέο παιχνίδι, ενώ τα δώρα θα κορυφώνονται μέχρι το τέλος της σεζόν. Το «πρωτάθλημα» των φιλάθλων είναι ήδη διαθέσιμο για τις ομάδες της ΑΕΚ, του Παναθηναϊκού, του Ολυμπιακού, ενώ σύντομα θα προστεθούν ο Βόλος ΝΠΣ, ο ΟΦΗ, ο Πανατωλικός, ο ΠΑΣ Λαμίας και η Κηφισιά.

H EVIN INTZÓΓΛΟΥ ΣΤΗΝ XENIA 2023

Η εταιρεία Evin Intzόγλου συμμετέχει στην Xenia 2023 με το πρωτοποριακό σύστημα οπτικής επικοινωνίας, **Multiplo**. Σε μια έκθεση που αφορά την τουριστική βιομηχανία, η εταιρεία Evin Intzόγλου δίνει το «παρών», παρουσιάζοντας το σύστημα Multiplo και το πώς δίνει λύσεις με τη χρήση του σε εφαρμογές retail, φορητών εκθεσιακών συστημάτων, promotion και events. Το brand Multiplo συμμετέχει στην Xenia 2023 παρουσιάζοντας συγκεκριμένα την καινοτομία των φορητών εκθεσιακών περιπτέρων για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο καθώς και premium φορητές λύσεις προβολής για ξενοδοχεία.



H ISOMAT ΣΤΟ THE ARCHITECT SHOW

Η Isomat συμμετέχει στο **The Architect Show 2023 (tAS)**, έναν από τους κορυφαίους αρχιτεκτονικούς θεσμούς της χώρας, που πρόκειται φέτος να πραγματοποιηθεί στις 8 και 9 Δεκεμβρίου, στο Athens Metropolitan Expo. Η εξειδικευμένη ομάδα αρχιτεκτόνων και μηχανικών της Isomat θα βρίσκεται στο stand της εταιρείας, στη Σειρά Β, Stands 15 & 16 (Hall 4), παρουσιάζοντας στους επισκέπτες καινοτόμες λύσεις και ολοκληρωμένα συστήματα για κάθε κατασκευαστική εφαρμογή, ακολουθώντας τις παγκόσμιες αρχιτεκτονικές τάσεις και τις ανάγκες του κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία μοναδικών κατασκευών που συνδυάζουν την άψογη λειτουργικότητα, την premium αισθητική και τις αξίες του Green Building.





ESG & Compliance Conference

From Compliance to Competitive Advantage



Marisa Drew
Chief Sustainability Officer, Standard Chartered Bank



Goran Mazar
Partner, Head of ESG and Automotive Sector, KPMG Germany and EMA



Mike Penrose
Co-Founder and Partner of the Sustainability Group and FuturePlus



Σταυρούλα Αγγελοπούλου
Sustainability & Corporate Responsibility Director, OTE Group



Αντώνης Αυγερόπουλος
Business Executive Officer Greece, Cyprus, Adriatics, Bulgaria, Nestle Nespresso



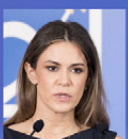
Βασιλική Αδαμίδου
Head of Corporate Communications and Responsibility, Lidl



Έλενα Αθουσάκη
Chief Sustainability Officer, Motorola



Ράνια Ασαριωτάκη
Director, Office of Sustainability, Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος



Άννα Βάσιλα
Head, Sustainability and Industry Affairs, Athens International Airport



Λίλιαν Γεωργοπούλου
Deputy Chief Listings Officer, ATHEX Group



Αρμόδιος Γιαννίδης
CEO, Vitex S.A.



Χριστίνα Γιαβάνη
Alternate Chair of the BoD at Consignment Deposits & Loans Fund



Αχιλλέας Ιωακειμίδης
Διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης, ΔΕΗ



Δημήτρης Καζόζογλου
Group ESG Coordinator, Alpha Bank



Φερνάντο Καλλιγάς
Director of Corporate Affairs, ESG & Communication, DESFA SA



Γιωάννα Καμπούρη
Monna Chair & Member of Boards of Directors



Ράνια Καμπουροπούλου
Υπεύθυνη Βιώσιμης Ανάπτυξης, ESG & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Όμιλος Ελίβ



Γιώργος Κωσταρέλης
Διευθυντής Βιωσιμότητας, Πατασσάτος



Αλεξία Μαχαίρα
Sustainable Retail & Corporate Communication Manager, AB Vassilopoulos



Ρηνέτα Μήτση
Director, Group Corporate Affairs & Communication, Goody's - Everest



Αντώνης Μουντούρης
Director, HSE & Sustainable Development, HELLENIQ Energy Holdings SA



Φωτεινή Μπαμπανάρα
Communications & Engagement (C&E) Head, Greece South, East, Central Europe & Russia (SERCE) C&E Lead, Novartis



Τζένη Ξακουστού
Senior Marketing & Sustainability Manager Ελλάδας & Κύπρου, HENKEL HELLAS SA



Αντώνης Οικονομίδης
IBM Sustainability Solutions Leader, IBM Greece & Cyprus



Σωτήρης Πάστρας
Sustainability & Corporate Responsibility Manager, Apivita



Ιωάννης Σιδέρης
Chief Sustainability Officer, Thrace Group



Παναγιώτης Σκιαδάς
Senior Sustainability Director, Viohalco SA



Παντελής Σπαγής
Head of Sustainability, Sky Express



Μαρίνα Σπυριδάκη
Corporate Affairs Manager, Aegean Airlines



Μελίνα Ταπραντζή
Social Entrepreneur SDGs and ESG Consultant / Trainer Founder of Earth&Co and Wise Greece



Μαρία Τσελέπη
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, The Coca-Cola Company, Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα



Ηρώ Φερντινίου
Chief Operating & Transformation Officer, ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.



Λέλα Χαραυγή
Head of Business Development & Marketing, Insights Division, Kantar



Ελένη Χριστογιάννη
ESG Manager, Quest Holdings SA



Αριάννη Ψιμάρα
New Business Manager, Attica Group

Register Now 7 Δεκεμβρίου 2023 Grand Hyatt Athens

#ESGConference
kpmgevents.gr



Distinguished Sponsors 		Research Sponsor 	Under the Auspices of 		KPMG supports 	Media Partner
Media Sponsors 						

ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΑ ΠΡΩΩΡΑ ΝΕΟΓΝΑ ΜΕ ΔΩΡΕΑ

Τα Pampers σε δράση με κοινωνικό πρόσημο

Τα **Pampers**, σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «**Ηλιτόμηνον**», δεσμεύονται για έκτη χρονιά να στηρίξουν τα μωρά που γεννιούνται πρόωρα, δωρίζοντας τις κατάλληλες για εκείνα πάνες. Τα Pampers στοχεύουν να διασφαλίσουν ότι τα μωρά που γεννιούνται πρόωρα θα έχουν την κατάλληλη προστασία για έναν ξεκούραστο ύπνο. Από το 2018, έξι χρόνια τώρα, για κάθε συσκευασία Pampers που αγοράζεται, τα Pampers δωρίζουν μία πάνα για τα πρόωρα μωράκια, με στόχο η ετήσια δωρεά στις αντίστοιχες μονάδες να ξεπερνά τις 200.000 πάνες σε όλη τη χώρα. Συνολικά, μέχρι σήμερα, τα Pampers έχουν δωρίσει πάνω από 1.000.000 ειδικά σχεδιασμένες πάνες στα μαιευτήρια όλης της



Ελλάδας, καλύπτοντας τις ανάγκες των Μονάδων Εντατικής Νοσηλείας Νεογνών και συμβάλλοντας στον καλύτερο ύπνο των νεογνών. Καθώς ο ύπνος είναι πολύ σημαντικός για την ανάπτυξη των πρόωρων μωρών, τα Pampers δεσμεύονται να δωρίσουν και φέτος ειδικά σχεδιασμένες πάνες στα νοσοκομεία. Η πρόεδρος του «**Ηλιτόμηνον**» και μέλος της **Συμβουλευτικής Επιτροπής Γονέων του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος** για τη

Φροντίδα των Νεογνών, **Λέλα Βαβουράκη**, τόνισε: «*Πορευόμαστε για ακόμα μία χρονιά με τα Pampers, τα οποία ευχαριστούμε και για τις μικροσκοπικές πάνες που προσφέρουν και για την υποστήριξη να αγοράσουμε θερμοκοιτίδες νέας τεχνολογίας για τα πολύ ευάλωτα μωρά*».

NESTLÉ: ΝΕΕΣ ΜΠΑΡΕΣ FITNESS ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ

Η Nestlé λανσάρει δυο νέες μπάρες δημητριακών **Fitness** χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Οι νέες μπάρες δημητριακών έρχονται σε δύο γευστικές επιλογές: Fitness Fiber Honey Flavor, που είναι πλούσιες σε φυτικές ίνες, με λαχταριστή μελένια γεύση και κομματάκια λευκής σοκολάτας και Fitness Protein Cocoa, που είναι πηγή πρωτεϊνών, με απολαυστική γεύση κακάο και τραγανά δημητριακά. Και οι δύο επιλογές περιέχουν σιτάρι, βρώμη και κινόα ολικής άλεσης, ενώ χάρη στη σύστασή τους έχουν μόνο 66 θερμίδες ανά μπάρα, αποτελώντας μια γευστική και διατροφικά ισορροπημένη πρόταση.



BLACK FRIDAY ΣΤΟ SHOPFLIX



Η Black Friday στο **Shopflix** γίνεται ακόμα καλύτερη, προσφέροντας και τις καλύτερες τιμές με δυνατές προσφορές, αλλά και ένα επιπλέον όφελος για όλους: 5 ευρώ δωροκάρτα με κάθε αγορά. Ο κωδικός που θα λάβουν στο email τους οι χρήστες αφού παραλάβουν την παραγγελία τους, είναι το «κλειδί» για να την εξαργυρώσουν στην αμέσως επόμενη αγορά, βάζοντάς τον στο σχετικό πεδίο. Η ενέργεια ισχύει για όλους χωρίς κανέναν περιορισμό, ανεξάρτητα από την αξία της παραγγελίας και οι καταναλωτές μπορούν να κερδίζουν ξανά και ξανά, όσες φορές θέλουν. Η συγκυρία αυτής της προσφοράς δεν θα μπορούσε να είναι καλύτερη. Παντρεύει την έτσι κι αλλιώς καλύτερη περίοδο για shopping με ένα επιπλέον προνόμιο, κάνοντας τις αγορές ακόμα πιο συμφέρουσες.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΠΑΣΚΕΤ ΣΤΟ NOVASPORTS

Πανδαισία μπάσκετ έρχεται και αυτή την εβδομάδα στο **Novasports** με **EuroLeague** και τους «αιωνίους», με **EuroCup** και τον **Άρη** καθώς και το **NCAA**. Στη EuroLeague δεσπόζουν οι αγώνες ελληνικού ενδιαφέροντος Παναθηναϊκός - Βαλένθια (23/11, 21:15) και Ολυμπιακός - Ζάλγκιρις Κάουνας (24/11, 21:15) στο πλαίσιο της 10ης αγωνιστικής. Παράλληλα, οι φίλοι του μπάσκετ θα απολαύσουν live και όλους τους υπόλοιπους αγώνες της EuroLeague, με το ενδιαφέρον να στρέφεται στους αγώνες Μακάμπι Τελ Αβίβ - Μπαρτσελόνα, Ρεάλ Μαδρίτης- Άλμπα Βερολίνου. Όλη η αγωνιστική δραστηριότητα της EuroLeague θα είναι στην αγαπημένη μπασκετική εκπομπή «Playmakers», όπου οι Novasports

basketball experts δίνουν το «παρών» σε κάθε αγωνιστική ημέρα με την πληρέστερη και αρτιότερη δημοσιογραφική κάλυψη. Ο οικοδεσπότης Γρηγόρης Παπαβασιλείου με τον coach Φώτη Κατσικάρη αναλύουν και σχολιάζουν μαζί με εκλεκτούς καλεσμένους από το χώρο του μπάσκετ όλα όσα γίνονται κάθε εβδομάδα στα ευρωπαϊκά παρκέ. Οι «Playmakers» μεταδίδονται παράλληλα στο κανάλι του Novasports στο YouTube στην ενότητα Live, ενώ όλες οι ειδήσεις, το ρεπορτάζ και τα στιγμιότυπα θα αναρτώνται στην ενότητα EuroLeague του novasports.gr.



Ο οικοδεσπότης Γρηγόρης Παπαβασιλείου με τον coach Φώτη Κατσικάρη αναλύουν και σχολιάζουν μαζί με εκλεκτούς καλεσμένους από το χώρο του μπάσκετ όλα όσα γίνονται κάθε εβδομάδα στα ευρωπαϊκά παρκέ. Οι «Playmakers» μεταδίδονται παράλληλα στο κανάλι του Novasports στο YouTube στην ενότητα Live, ενώ όλες οι ειδήσεις, το ρεπορτάζ και τα στιγμιότυπα θα αναρτώνται στην ενότητα EuroLeague του novasports.gr.



Εργάζεσαι
στον κλάδο
της Επικοινωνίας;

**Μίλα
ευλογημένε!**

(Θα μείνει μεταξύ μας)

Βγάλ' το από μέσα σου! Πάρε μέρος -ανώνυμα & εχέμυθα- στο 1ο Sentiment Survey της ΕΔΕΕ και μοιράσου μαζί μας τις απόψεις σου για τον κλάδο της Επικοινωνίας.

ME TH ΔΡΑΣΗ «COOK FOR GOOD»

KPMG: 350 γεύματα φροντίδας για καλό σκοπό

Για όγδοη συνεχή χρονιά η **KPMG** στην Ελλάδα πραγματοποίησε τη δράση Κοινωνικής Υπευθυνότητας «**Cook for Good**» («Μαγειρεύουμε για καλό σκοπό») την Παρασκευή 10 Νοεμβρίου 2023, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών για την Καταπολέμηση της Φτώχειας (17/10) και την Παγκόσμια Ημέρα Τροφίμων



(16/10). Περισσότεροι από 40 εργαζόμενοι της εταιρείας άφησαν για λίγο τις επαγγελματικές τους υποχρεώσεις και απέδειξαν τις μαγειρικές τους ικανότητες, καταφέροντας να μαγειρέψουν και να συσκευάσουν περισσότερα από 350 γεύματα φροντίδας για τους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη. Αρωγοί στην επιτυχή διεκπεραίωση της πρωτοβουλίας αποτέλεσαν για τρίτη συνεχή χρονιά ο διάσημος σεφ **Σταύρος Βαρθαλίτης**, ο οποί-

ος υποστήριξε και συντόνισε τη δράση αφιλοκεδώς, καθώς επίσης ο Εκπαιδευτικός Όμιλος **Le Monde**, παραχωρώντας δύο από τα εργαστήριά του στους ανθρώπους της KPMG για την παρασκευή των γευμάτων. Η δράση ολοκληρώθηκε με την παράδοση των 350 μερίδων στο «**Ίδρυμα Γαλήνη**» μέσω του Μη Κυβερνητικού Οργανισμού «**Μπορούμε**», που στηρίζει σταθερά την πρωτοβουλία της εταιρείας, καθώς έχει σκοπό να περιορίσει τη σπατάλη τροφίμων και να καταπολεμήσει τον υποσιτισμό στην Ελλάδα. Ο **Αλκιβιάδης Σιαράβας**, Marketing, Communications & Corporate Citizenship Manager, KPMG στην Ελλάδα, δήλωσε: «*Είμαι εξαιρετικά χαρούμενος που περισσότεροι από 40 συνάδελφοι της KPMG συμμετείχαν ενεργά στη δράση μας, αναδεικνύοντας τις αξίες "μαζί" και "για το καλύτερο". Η συλλογική μας προσπάθεια να επιστρέψουμε το καλό πίσω στην κοινωνία και να συμβάλουμε στη μείωση της ανισότητας, ενισχύει την πρόταση των αξιών μας*». Ο σεφ Σταύρος Βαρθαλίτης δήλωσε: «*Ήταν ιδιαίτερη χαρά που για τρίτη συνεχή χρονιά συμμετείχα στην ανθρωπιστική δράση Cook for Good της KPMG και μαγειρέψαμε με τους εργαζομένους της εταιρείας για καλό σκοπό*».

ΣΟΥΡΩΤΗ ΚΑΙ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ «ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

Η **Σουρωτή Α.Ε.**, σε συνεργασία με τα σούπερ μάρκετ **Μασούτης**, κάνουν πράξη την ευαισθησία τους και ενισχύουν το «**Χαμόγελο του Παιδιού**». Συγκεκριμένα, με αφορμή τα 47 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας Μασούτη, αλλά και τα 47 χρόνια συνεργασίας τους με τη Σουρωτή Α.Ε., κυκλοφορούν αποκλειστικά στα καταστήματα Μασούτης δύο νέοι κωδικοί: Σουρωτή κλασική και Σουρωτή με γεύση λεμόνι και λάιμ σε συσκευασία can. Με την αγορά της κάθε συσκευασίας προσφέρονται 0,13 ευρώ στο «Χαμόγελο του Παιδιού».

«ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΥΙΟΘΕΣΙΑΣ» ΑΠΟ ΤΑ PET CITY



Ένας χρόνος πέρασε από την πρώτη ημέρα που τα **Pet City** άνοιξαν τις πόρτες τους σε όλα τα αδέσποτα ζώα που αναζητούν μια οικογένεια για πάντα, με την πρώτη Ημέρα Υιοθεσίας των Pet City να γίνεται πραγματικότητα. Η 12η Επετειακή Ημέρα Υιοθεσίας θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 25 Νοεμβρίου 2023 στο κατάστημα Pet City Κηφισίας, Τατοίου 161, από τις 12.00 έως τις 15.00. Με την υποστήριξη των Dogs Voice, Save the Strays of Samos, Αλληλεγγύη για τα αδέσποτα - Χαλάνδρι, Φιλοζωικό Σωματείο Κύμης - Αλιβερίου, Σύλλογος Ζωόφιλων Μαραθώνας - Ελπίδα, Φιλοζωική Παρέμβαση Αργυρούπολης-Ελληνικού και Καταφύγιο Σκύλων «Φοβισμένα Αδεσποτάκια Νεάπολης» - Νίκαια, δημιουργούνται όλες οι προϋποθέσεις ώστε τα ζώα που υποστηρίζονται από τις συμμετέχουσες φιλοζωικές οργανώσεις να βρουν τον άνθρωπό τους.

KYLIE COSMETICS: ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το πιο viral beauty brand παγκοσμίως, τα **Kylie Cosmetics & Kylie Skin**, κατέφτασε στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο, αποτελώντας τη μεγαλύτερη είσοδο του 2023 στο χώρο της ομορφιάς. Τα εμβληματικά προϊόντα της Kylie Jenner μετρούν σχεδόν 3 μήνες παρουσίας στην ελληνική αγορά και, όπως ήταν αναμενόμενο, έχουν αγαπηθεί από το κοινό της χώρας μας τόσο, ώστε πολλά από αυτά να είναι πλέον sold-out, καθώς γίνονται ανάρπαστα αμέσως μετά την αναπλήρωσή τους.



Για να τους πείσετε, πρέπει πρώτα να τους γνωρίσετε!

LIVE ONLINE SEMINAR

29 & 30 Νοεμβρίου 2023

Customer personas & customer journeys

Βασισμένο σε πραγματικά παραδείγματα και σε εξειδικευμένες ασκήσεις, το workshop του Ινστιτούτου Επικοινωνίας σχεδιάστηκε ειδικά για τους επαγγελματίες της επικοινωνίας στα νέα μέσα, αλλά απευθύνεται γενικότερα σε στελέχη του μάρκετινγκ και της διαφήμισης. Διδάσκει συγκεκριμένες τεχνικές έρευνας και κατάτμησης κοινού (consumer research & segmentation) μέσα από κατάλληλες πηγές και βοηθά τους επαγγελματίες να σχεδιάζουν αποτελεσματικά customer journeys & customer personas.

Εισηγήτρια: Ζωζέτα Μπλιοπούλου, Ph.D.

Assistant Professor

DEREE, The American College of Greece, School of Liberal Arts & Sciences, Department of Communication



Σε ποιους απευθύνεται;

Σε στελέχη διαφημιζομένων και agencies που δραστηριοποιούνται στα digital media.

Στόχοι του σεμιναρίου:

Η εξοικείωση με τις αρχές και τεχνικές που βοηθούν τους συμμετέχοντες:

- Να κατανοούν τις αγοραστικές συμπεριφορές για διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων
- Να κατανοούν τη σημασία του customer journey και τον σωστό τρόπο σχεδιασμού του
- Να αξιοποιούν δεδομένα δημογραφικά, ψυχογραφικά και τεχνογραφικά ώστε να σχεδιάζουν ολοκληρωμένα και ρεαλιστικά customer personas για διαφορετικές περιστάσεις και κατηγορίες προϊόντων

Θέματα του σεμιναρίου:

- Ψηφιακές... συμπεριφορές: surfing, browsing, searching
- Αγοραστικά προφίλ στο διαδίκτυο
- Segmentation & profiling
- Οι βασικές αρχές του customer journeys
- Customer journeys για κάθε περίπτωση: παραδείγματα και ασκήσεις
- Customer personas: υπέρ και κατά
- Η δημιουργία customer persona βήμα-βήμα.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών, θα τηρηθεί αυστηρά, σειρά προτεραιότητας.

Παρέχεται έκπτωση 5% για αιτήσεις συμμετοχής που υποβάλλονται έως και τις **21.11.2023**.

Επιπλέον παρέχεται έκπτωση 10% για 2η και 3η συμμετοχή.

Ημερομηνίες / Διάρκεια: 29 & 30 Νοεμβρίου 2023, 10:00 – 14:00 (8 ώρες)

Πληροφορίες-Δηλώσεις Συμμετοχής: Γραμματεία Ινστιτούτου Επικοινωνίας,
τηλ. 210-3318065, email: info@ioc.gr, WS: www.ioc.gr.

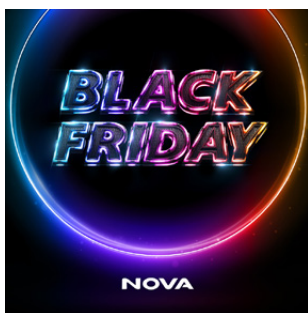
ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ NOVA ΚΑΙ ΣΤΟ NOVA.GR

Nova: Η Black Friday συνεχίζεται με προσφορές

Από τη Δευτέρα 20/11, οι δυνατές προσφορές που «τρέχουν» σε όλα τα καταστήματα **Nova** και στο **nova.gr** εμπλουτίζονται και οι καταναλωτές μπορούν να επωφεληθούν από ακόμα μεγαλύτερες προσφορές στις υπηρεσίες επικοινωνίας και ψυχαγωγίας τους.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν τα καταστήματα Nova και το **nova.gr** και να αποκτήσουν υπηρεσίες και προγράμματα, smartphones, tablets και αξεσουάρ που χαρίζουν απεριόριστες δυνα-

τότητες και προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες επικοινωνίας και ψυχαγωγίας σε μοναδικές τιμές. Πιο συγκεκριμένα: Όλοι οι συνδρομητές της Nova μπορούν να απολαμβάνουν απεριόριστο internet στο κινητό τους με 5,50 ευρώ για 7 ημέρες, χωρίς κανέναν περιορισμό



στις ταχύτητες. Η νέα προσφορά μπορεί να ενεργοποιηθεί οποιαδήποτε στιγμή έως και τη Δευτέρα 27 Νοεμβρίου 2023 και αφορά όλους τους υφιστάμενους συνδρομητές κινητής ιδιώτες και εταιρικούς πελάτες συμβολαίων Nova. Η προσφορά μπορεί να ενεργοποιηθεί γρήγορα και εύκολα, μέσω του Nova Account, app & web ή μέσω SMS.

Στη Nova, τα απεριόριστα data είναι για όλους, γι' αυτό και οι Black Friday προσφορές συνεχίζονται και στην καρτοκινητή: πε-

νταπλάσια Data στην ίδια τιμή για τους συνδρομητές Καρτοκινητής Free2Go και απεριόριστα Data για 5 ημέρες μόνο με 0,90 ευρώ. Η συγκεκριμένη προσφορά ισχύει για υφιστάμενους συνδρομητές και είναι διαθέσιμη για ενεργοποίηση από τις 22/11 έως τις 26/11.

DANONE HiPRO: ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΟΝ 40ό ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ

Τη συνεργασία της με τον **ΣΕΓΑΣ** εγκαινίασε η **Danone-Nutricia**, ως Επίσημος Υποστηρικτής στον επετειακό **40ό Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας**, που πραγματοποιήθηκε στις 11 και 12 Νοεμβρίου 2023. Η εταιρεία στήριξε ενεργά τον επετειακό Μαραθώνιο,

προσφέροντας σε όλους τους δρομείς και τους θεατές τα θρεπτικά και νόστιμα πρωτεϊνικά επιδόρπια και ροφήματα γιαουρτιού Danone HiPRO. Τις ημέρες της διοργάνωσης, 68 αθλητές και αθλήτριες της HiPRO Running Team έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό, συμμετέχοντας και στις τρεις διαδρομές, τα 5 χλμ., τα 10 χλμ. και τα 42 χλμ. Στο περίπτερό της HiPRO στο Sponsors' Village χιλιάδες δρομείς και επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν τα πρωτεϊνικά επιδόρπια και ροφήματα γιαουρτιού HiPRO, ενώ παράλληλα συμμετείχαν σε διασκεδαστικές διαδραστικές ενέργειες εντός του περιπέτερου.



H AIRBNB ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΑ «ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΑ ΑΡΧΟΝΤΙΚΑ 2024»

Η **Airbnb** θα υποστηρίξει τα «**Επισκέψιμα Αρχοντικά 2024**», μια δράση της **Ελληνικής Εταιρείας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού (ΕΛΛΕΤ)** που θα πραγματοποιηθεί στις 24-26 Μαΐου 2024. Στο πλαίσιο του προγράμματος της ΕΛΛΕΤ, 10 ιδιωτικές ιστορικές κατοικίες σε όλη την Ελλάδα θα είναι ανοιχτές για το κοινό δωρεάν, με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ιδιωτικές ιστορικές κατοικίες, την προώθηση της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και τη διερεύνηση επιλογών που αφορούν τον βιώσιμο τουρισμό πολιτιστικής κληρονομιάς στην Ελλάδα. Τα τελευταία στοιχεία της Airbnb δείχνουν ότι μόνο το 2% των ιστορικών σπιτιών στη χώρα βρίσκονται σε αστικές περιοχές υψηλής πυκνότητας, με τη συντριπτική πλειοψηφία των κατοικιών της κατηγορίας αυτής να βρίσκονται σε αγροτικές (54%) ή αστικές περιοχές χαμηλής πυκνότητας (44%). «Πιστεύουμε ότι αυτή η συνεργασία θα συμβάλει σημαντικά στους στόχους του έργου μας, το οποίο θα ανοίξει στο κοινό αξιόλογα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς σε τουλάχιστον δέκα ιστορικές τοποθεσίες στην Ελλάδα», σημείωσε ο αντιπρόεδρος της ΕΛΛΕΤ, **Γιάννης Μιχαήλ**. «Με σχεδόν 400 ιστορικά σπίτια στην Airbnb στην Ελλάδα, υπάρχει μια πληθώρα ιστορικής ποικιλομορφίας για να βιώσετε και να απολαύσετε», δήλωσε ο **Giacomo Trovato**, Country Manager της Airbnb για την Ελλάδα.

AKIS' FOOD TOUR: ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

Το «**Akis' Food Tour**», το Σάββατο 18 Νοεμβρίου, κατέκτησε απόλυτα και το τηλεοπτικό κοινό, το οποίο τον οδήγησε στην κορυφή της τηλεθέασης, με ποσοστό 18,3% στο σύνολο κοινού και 16,2% στο δυναμικό κοινό 18-54. Πρωτιά του έδωσε και το γυναικείο δυναμικό κοινό (Γ18-54) με 16,8% αλλά και επιμέρους γυναικείο κοινό (Γ15-24) με 25,6%. Στον Βόρειο Έβρο, παρά με τον Άκη ταξίδεψαν 1.586.000 τηλεθεατές, έστω για 1 λεπτό.



ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΑΝΤΙΣΗΜΙΤΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΙΛΟΝ ΜΑΣΚ

X: Disney και Warner Bros αποσύρουν διαφημίσεις

Μετά από σχόλιο του **Ίλον Μάσκ** που θεωρήθηκε αντισημιτικό, μεγάλες αμερικανικές εταιρείες, όπως η **Disney**, η **Warner Bros** αλλά και η μητρική εταιρεία του **Sky News**, **Comcast**, απέσυραν τις διαφημίσεις από το "X" (πρώην **Twitter**). Ο Ίλον Μάσκ, απατώντας σε ανάρτηση η οποία υποστήριζε ότι οι εβραϊκές κοινότητες «προωθούν ακριβώς το ίδιο διαλεκτικό μίσος εναντίον των λευκών που λένε ότι θέλουν να μη χρησιμοποιείται εναντίον τους», έγραψε: «Είπες την ακριβή αλήθεια». Στην ανάρτηση γινόταν επίσης λόγος για «ορδές μειονοτήτων», οι οποίες κατακλύζουν πλέον τις χώρες της Δύσης, μια δημοφιλή αντισημιτική θεωρία συνωμοσίας. Η **Lions Gate Entertainment** και η **Paramount Global** ανέφεραν επίσης την Παρασκευή 17/11 ότι θα σταματούσαν



τις διαφημίσεις τους στη δημοφιλή πλατφόρμα. Ο Μάσκ το Σάββατο 18/11 δήλωσε ότι πρόκειται να καταθέσει μήνυση κατά της **Media Matters** και «εκείνων που έχουν εμπλακεί σε αυτήν τη δόλια επίθεση στην εταιρεία μας». Να σημειωθεί ότι είχε προηγηθεί ανάρτηση της **Media Matters** την Πέμπτη 16/11, η οποία έδειχνε διαφημίσεις για την **IBM**, την **Apple Inc.**, την **Oracle Corp.**, τη **Xfinity** της **Comcast Corp.** και το τηλεοπτικό δίκτυο **Bravo**, της **NBCUniversal** της **Comcast**, να βρίσκονται στο "X" ακριβώς δίπλα σε φιλοναζιστικές αναρτήσεις. Ο Λευκός Οίκος, παίρνοντας θέση στο θέμα, αντιμετώπισε το σχόλιο του Μάσκ με έντονη επίπληξη, κατηγορώντας τον για «απεχθή προώθηση αντισημιτικού και ρατσιστικού μίσους».

EY: Η JANET TRUNCALE NEA GLOBAL CHAIR ΚΑΙ CEO

Η **EY** ανακοινώνει την εκλογή της **Janet Truncale** ως της επόμενης Global Chair και CEO του οργανισμού, με ισχύ από την 1η Ιουλίου 2024. Θα διαδεχθεί τον σημερινό Global Chair και CEO **Carmine Di Sibio**, ο οποίος θα αποχωρήσει την ίδια μέρα. Η Janet Truncale κατέχει σήμερα τη θέση της Regional Managing Partner των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της EY στην αμερικανική ήπειρο (**EY Americas Financial Services Organization - FSO**). Προηγουμένως, διετέλεσε Managing Partner για τον κλάδο Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών των Ελεγκτικών Υπηρεσιών της EY στην αμερικανική ήπειρο (**EY Americas FSO Assurance**), βελτιώνοντας την ποιότητα των ελεγκτικών υπηρεσιών. Έχει πείρα 30 χρόνων στον κλάδο χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, παρέχοντας υπηρεσίες διασφάλισης και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε κορυφαίες εταιρείες και οργανισμούς. Ακολουθώντας την ανακοίνωση της εκλογής της, η νέα Global Chair και CEO της EY δήλωσε: «Η ευκαιρία να ηγηθώ αυτού του εκπληκτικού οργανισμού αποτελεί πραγματική τιμή. Το έργο που επιτελούμε, δημιουργώντας ευκαιρίες για τους ανθρώπους μας και τους πελάτες μας, καθώς και ο ρόλος μας στις κεφαλαιαγορές, καθορίζουν τον οργανισμό μας και δεν θα μπορούσα να είμαι πιο υπερήφανη». Σημειώνεται ότι ο **Carmine Di Sibio** εξελέγη Global Chair και CEO της EY το 2019.



AMAZON: Η ΑΙ ΦΕΡΝΕΙ ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ALEXA

Η **Amazon** ανακοίνωσε «εκατομμύρια» απολύσεις στο τμήμα της **Alexa**, στο πλαίσιο ευρύτερων περικοπών. Οι απολύσεις αφορούν τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Ινδία. Η έλευση της τεχνητής νοημοσύνης και των chatbox φαίνεται πως αλλάζουν τα σχέδια του **Μπέζος**, ο οποίος άλλαξε την ηγετική ομάδα της Alexa με το διορισμό σε ηγετική θέση του πρώην «γκουρού» της **Microsoft**, Πανάι, να δημιουργεί νέες ελπίδες.



Sample of TV SPOTS

[19/11/2023]

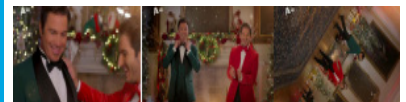
▶ ATTICA DEPARTMENT STORE



▶ BAZAAR SUPER MARKET



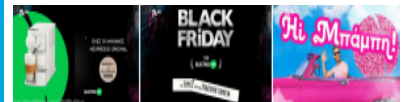
▶ BE OUR GUEST



▶ DESIGNER OUTLET ATHENS BLACK FRIDAY



▶ ELECTRONET BLACK FRIDAY



▶ EPAPOUTSIA.GR BLACK WEEK



Get informed.. get adbank

adbank



Τηλ.: 2113008400